

Theme 2

Architectural Ceramics

EL GUSTO POR AZULEJAR EN LA CUENCA DEL DUERO: DE LAS COMERCIALIZACIONES FORÁNEAS A LAS PRODUCCIONES LOCALES (SS. XV-XVI)

Olatz Villanueva Zubizarreta, Manuel Moratinos García

Departamento de Historia Antigua y Medieval, Universidad de Valladolid

Communication Type: Oral

olatz.villanueva@uva.es

Las investigaciones arqueológicas y de archivo que se han desarrollado en las últimas décadas en Castilla y León permiten trazar hoy un panorama bastante detallado de la evolución de la azulejería castellana entre los siglos XV y XVI. Nombres propios de alcalleres y particulares que demandan sus productos y las obras conservadas nos descubren un ámbito donde primero se comercializan piezas venidas del levante y centro peninsular, para, más tarde, ser los alcalleres locales quienes copen el mercado del Duero.