

# **LA CERAMICA ARCHITETTONICA QUALE INDICATORE SOCIO-ECONOMICO DELLE CLASSI ARISTOCRATICHE, MERCANTILI ED ECCLESIASTICHE TRA XV E XVIII SECOLO: PRODUZIONE, CIRCOLAZIONE E CONSUMO DI MATTONELLE E CUNEI MAIOLICATI A PALERMO E NELL'AREA MADONITA**

**Francesca Agrò**

Università Ca'Foscari di Venezia

Communication Type: Poster

francesca.agro@unive.it

Tra il XV e il XVIII secolo, i rivestimenti maiolicati rappresentano un buon indicatore socio-economico delle classi aristocratiche, mercantili ed ecclesiastiche siciliane. Grazie ai dati archeologici provenienti dagli ultimi scavi condotti a Palermo e nell'entroterra madonita, integrati con il supporto delle fonti archivistiche, che documentano l'attività produttiva e l'importazione di mattonelle e cunei maiolicati per la decorazione delle cuspidi delle chiese, si tenterà di evidenziare sia la capacità produttiva dei siti studiati che i flussi commerciali, regionali ed extraregionali, che riguardarono questi prodotti. Inoltre, il sito monastico di Santa Maria di Gangivecchio, nell'entroterra madonita, attesterebbe sia la produzione, tra XV e XVII secolo, di cunei maiolicati per il rivestimento caratteristico delle guglie delle chiese locali, ad opera dei benedettini, sia la produzione di mattonelle smaltate ad opera di un esponente della nobiltà imprenditoriale locale succeduto ai monaci nella proprietà del monastero nel XVIII secolo.